

Maurizio Gibertini (Milano, 29/12/1953)

Progettista multimediale e documentarista. A Milano, collabora con lo studio di post produzione *Pontaccio* alla realizzazione del programma RAI *Tandem* - poi *Solletico* - e contestualmente allo sviluppo software ed alla cura di pubblicazioni relate.

A Roma, realizza per conto della C.R.I. (Croce Rossa Italiana) una serie di documentari sulle disabilità psichiche e cura soluzioni multimediali per la comunicazione d'impresa di enti, quali Camera di Commercio e Confindustria.

Dal 2002 realizza e gestisce una webtv - *mar-te-webtv.net* - che produce e pubblica documentari, servizi giornalistici e filmati. Tra le produzioni più recenti: *Perché Mentana è contento?* - parte del film collettivo coordinato da Stefano Mordini *Le mie elezioni* - ; *Omaggio ad Alberto Grifi*; *No more auction block for me*; *Light Of Day* 2005/2006.

Cura inoltre la regia di concerti e videoclip musicali di artisti italiani e internazionali, quali Joe D'Urso, Nour Eddine Fatty.

Nel 2006 - in co-regia con Paolo Lapponi - firma il documentario *Le rotte dei Migranti* - presentato all'edizione 2006 del *Roma Film Festival*, all'edizione 2007 del *LauraFilmFestival* di Levanto e al SEA&TV FESTIVAL PRIMA EDIZIONE .

Nel 2007 realizza il documentario *A Flobert* con il patrocinio di Regione Campania e Comune di Napoli, lo spot per la campagna a favore dell'emersione dal lavoro nero *Esci dal Nero, Entra in Sicurezza*, a cura dell'Assessorato al Lavoro, Pari opportunità, Politiche giovanili della Regione Lazio. Ancora, la trilogia dedicata alla tradizione delle "macchine a spalla", in co-regia con Manuela Costa e Carlo Tomassi, a cura del Comune di Campobasso e la partecipazione della *Mediateca* della II Facoltà di Architettura *Valle Giulia* di Roma, di cui è collaboratore esterno: *Passio* (Trapani), *A volo d'angelo* (Campobasso), *Sessa Aurunca. Note sui canti della Settimana Santa* (Sessa Aurunca).